

Taller Introducción a Canva: Construcción de Narrativas Visuales

OTOÑO 2025

Facilitadora:

Lic. Mirna Contreras

Modalidad:

En línea vía Zoom.

Fecha:

Sábado 25 de octubre.

Duración del taller:

Sesión Única

Horario:

9:00 a. m. – 1:00 p. m.

(un total de 4 horas)

Inversión:

\$1,060. - MXN

I. Objetivos:

Capacitar a las y los participantes en el uso básico de la herramienta Canva, promoviendo el desarrollo de habilidades de diseño gráfico aplicado a los fines sociales y comunicativos de su fundación, integrando valores y perspectiva en la práctica formativa.

Finalizando el curso, las y los participantes serán capaces de utilizar de manera autónoma la plataforma Canva para crear materiales visuales básicos, aplicando principios básicos de diseño gráfico y comunicación institucional, con el fin de fortalecer la identidad, el mensaje y la acción social de su trabajo, desde una perspectiva ética, colaborativa y orientada al bien común.

II. Dirigido a:

Público emprendedor y/o freelancers que buscan aplicar herramientas de creación de contenido para campañas o difusión de su trabajo.

Estudiantes y recién egresados(as) de carreras afines al marketing o comunicación, interesados(as) en obtener una visión del uso de herramientas como Canva desde la perspectiva ética.

Docentes y/o capacitadores(as) que buscan integrar herramientas como Canva en procesos sociales o de transformación comunitaria.

III. Metodología:

La metodología del taller será participativa, práctica y reflexiva, basada en los siguientes principios:

- Aprender haciendo.
- Trabajo colaborativo.
- Enfoque por proyectos (cada participante o grupo trabajará en un diseño relacionado con su área de acción en su área de trabajo).
- Reflexión ignaciana (incorporar momentos breves de reflexión al final de cada bloque, vinculando el uso de herramientas digitales con el servicio a los demás y el compromiso social).

IV. Temario General

I.	Introducción a Canva - ¿Qué es Canva y para qué sirve? - Confirmación de cuenta y exploración del entorno de trabajo.
II.	Herramientas básicas de diseño. - Búsqueda y uso de plantillas. - Tipografías, colores y fondos. - Elementos gráficos e imágenes.
III.	Proyectos prácticos. - Diseño de publicaciones (para redes sociales o uso personal). - Creación de folletos o materiales institucionales. - Elaboración de presentaciones.
IV.	Diseños colaborativos. - Trabajo en equipo a través de un diseño compartido. - Herramientas de colaboración en Canva.
V.	Buenas prácticas al momento de crear. - Principios básicos de diseño visual. - Coherencia gráfica e identidad institucional.
VI.	Cierre. - Presentación breve de trabajos. - Retroalimentación. - Reflexión final.

V. PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN:

A. Llenar la solicitud de inscripción:

<https://forms.office.com/r/vwiS5gFezn>

B. Realizar el pago en cualquiera de sus distintas modalidades.

WhatsApp Institucional de Educación Continua:

<https://wa.me/message/F2VDQB6C4KKT11>

NOTAS:

1. Para completar tu inscripción, es necesario cumplir con los requisitos mencionados anteriormente.
2. En caso de ser un diplomado para garantizar la entrega del diploma, se requiere haber realizado ambos semestres y cumplir con al menos el 80% de asistencia **(máximo 4 faltas)**.
3. No presentar ningún adeudo.
4. En caso de cuestiones de fuerza mayor que eviten la continuidad del taller, curso o diplomado del programa, asegúrate de solicitar tu baja en Educación Continua para evitar la acumulación de adeudos.
5. **Después de Iniciado el Curso:**

No se realizarán reembolsos una vez iniciado el taller, curso o diplomado, salvo en situaciones excepcionales, como emergencias médicas o imprevistos de fuerza mayor, siempre que el estudiante presente la documentación correspondiente.

En circunstancias excepcionales (por ejemplo, emergencias médicas, eventos de fuerza mayor o situaciones familiares críticas), la institución evaluará la posibilidad de otorgar un reembolso parcial, a su criterio, con base en los documentos probatorios presentados.

En estos casos, el reembolso se ajustará descontando el costo de materiales, recursos digitales y la parte proporcional de las clases impartidas.

- **Programas cancelados por la Institución**

Si la institución cancela el taller, curso o diplomado, el o la estudiante tiene derecho a recibir un reembolso completo o, si lo prefiere, a transferir su inscripción a otro curso de características similares, sin costo adicional.

- **Devolución del Reembolso**

Los reembolsos se realizarán a través del mismo método de pago que se utilizó para la inscripción y se procesarán en un plazo de 15 a 30 días hábiles desde la aprobación de la solicitud. La institución no se responsabiliza por demoras en los reembolsos atribuibles a terceros, como instituciones bancarias o plataformas de pago.

IBERO Monterrey se reserva el derecho de cancelar o posponer los programas que no cumplan con el mínimo de alumnos inscritos, previo aviso al público interesado.