

Taller: IA Aplicada en Marketing Vol.2 - WhatsApp y Google Ads

OTOÑO 2025

Facilitadora:

Dra. Cecilia Madero

Modalidad:

Virtual

Fechas:

Lunes 20 de octubre 2025

Duración del taller:

1 sesión

Horario:

6:00 p. m. – 10:00 p. m.

(un total de 04 horas)

Inversión del taller:

\$1,060.00 MXN

I. Objetivo:

Brindar a los participantes conocimientos prácticos y actualizados sobre el uso de la Inteligencia Artificial en dos áreas clave del marketing digital: Google Ads y automatización de WhatsApp Business, combinando fundamentos técnicos, estrategias avanzadas y herramientas accesibles para su implementación real.

II. Dirigido a:

Profesionales y agencias de marketing digital, estrategas, consultores y creadores de contenido interesados en aplicar la inteligencia artificial en sus campañas publicitarias y canales de comunicación.

De preferencia, participantes con conocimientos intermedios en Google Ads y nivel básico en automatización o uso de herramientas de IA.

III. Metodología:

Taller teórico-práctico creado con base a las necesidades que las empresas y organizaciones de nuestro tiempo requieren, procurando brindar las competencias, conocimientos y herramientas fundamentales para un mayor conocimiento del tema e implementación práctica de los conocimientos adquiridos de acuerdo con el entorno en que el o la participante se encuentre.

IV. Temario:

- Módulo 1. IA aplicada en Google Ads**

Duración: 2 horas

Objetivo: Comprender cómo funciona la inteligencia artificial dentro de Google Ads y cómo aprovecharla estratégicamente para optimizar campañas publicitarias orientadas a resultados.

Temario:

1. Funcionamiento de la IA en Google Ads - Cómo interpreta Google las señales del sitio web y del usuario. - Estrategias de puja automáticas: maximizar conversiones y maximizar el valor de conversión. - Integración y relevancia de señales desde Google Analytics 4 (GA4).
2. Estrategia de relevancia y diseño de anuncios - Principios de relevancia en el aprendizaje automático de Google. - Cómo estructurar grupos de anuncios y redactar copy efectivos para IA. - Optimización de extensiones de anuncios y assets dinámicos.
3. Investigación y gestión de palabras clave - Uso de concordancia amplia con control estratégico. - Implementación de listas de palabras negativas. - Herramientas de análisis e investigación de intención de búsqueda.
4. Expansión de alcance con IA - Uso de la Red de Display y YouTube Ads para reforzar señales. - Cómo mejorar la calidad de las audiencias a través del remarketing automatizado. - Recomendaciones de medición y optimización continua.

- **Módulo 2. Automatización de WhatsApp con y sin IA**

Duración: 1 hora 45 minutos

Objetivo: Dominar la creación, configuración y automatización de WhatsApp Business, tanto con soluciones tradicionales como mediante la integración de inteligencia artificial.

Temario:

1. Ecosistema de WhatsApp Business - Estructura del portafolio de Meta. - Proceso de alta y verificación de una cuenta empresarial. - Costos de uso y estructura de precios por conversaciones.
2. Configuración técnica y API - Introducción a la API de WhatsApp Business desde Meta for Developers. - Conceptos clave para conectar la API con plataformas externas. - Buenas prácticas de seguridad y mantenimiento.
3. Diseño de conversaciones y chatbots - Principios del diseño conversacional para atención y conversión. - Plantillas y flujos recomendados para WhatsApp. - Ejemplos de uso en ventas, soporte y automatización de seguimiento.

V. PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN:

A. Llenar la solicitud de inscripción:

<https://forms.office.com/r/vwiS5gFezn>

B. Realizar el pago en cualquiera de sus distintas modalidades.

WhatsApp Institucional de Educación Continua:

<https://wa.me/message/F2VDQB6C4KKT11>

NOTAS:

1. Para completar tu inscripción, es necesario cumplir con los requisitos mencionados anteriormente.
2. En caso de ser un diplomado para garantizar la entrega del diploma, se requiere haber realizado ambos semestres y cumplir con al menos el 80% de asistencia (**máximo 4 faltas**).
3. No presentar ningún adeudo.
4. En caso de cuestiones de fuerza mayor que eviten la continuidad del taller, curso o diplomado del programa, asegúrate de solicitar tu baja en Educación Continua para evitar la acumulación de adeudos.
5. **Después de Iniciado el Taller:**

No se realizarán reembolsos una vez iniciado el taller, curso o diplomado, salvo en situaciones excepcionales, como emergencias médicas o imprevistos de fuerza mayor, siempre que el estudiante presente la documentación correspondiente.

En circunstancias excepcionales (por ejemplo, emergencias médicas, eventos de fuerza mayor o situaciones familiares críticas), la institución evaluará la posibilidad de otorgar un reembolso parcial, a su criterio, con base en los documentos probatorios presentados.

En estos casos, el reembolso se ajustará descontando el costo de materiales, recursos digitales y la parte proporcional de las clases impartidas.

- **Programas cancelados por la Institución**

Si la institución cancela el taller, curso o diplomado, el o la estudiante tiene derecho a recibir un reembolso completo o, si lo prefiere, a transferir su inscripción a otro curso de características similares, sin costo adicional.

- **Devolución del Reembolso**

Los reembolsos se realizarán a través del mismo método de pago que se utilizó para la inscripción y se procesarán en un plazo de 15 a 30 días hábiles desde la aprobación de la solicitud. La institución no se responsabiliza por demoras en los reembolsos atribuibles a terceros, como instituciones bancarias o plataformas de pago.

IBERO Monterrey se reserva el derecho de cancelar o posponer los programas que no cumplan con el mínimo de alumnos inscritos, previo aviso al público interesado.