

Taller: “La inteligencia Artificial y sus Aplicaciones en Marketing Digital”

OTOÑO 2025

Facilitadora:

Dra. Cecilia Madero

Modalidad:

Virtual

Fechas:

Sábado 08 de Noviembre 2025

Sábado 06 de Diciembre 2025

Duración del taller:

1 sesión

Horario:

10:00 a. m. – 02:00 p. m.

(un total de 04 horas)

Inversión del taller:

\$1,060.00 MXN

I. Objetivo:

El objetivo de este taller es que los participantes descubran cómo la Inteligencia Artificial está revolucionando el marketing digital y aprendan a convertirla en una aliada estratégica para sus negocios y proyectos. A lo largo de cuatro horas, exploraremos de manera práctica y accesible qué es la IA, cómo funciona y, sobre todo, cómo aplicarla de inmediato en la generación de contenido, la publicidad digital y la atención al cliente.

Los asistentes no solo conocerán herramientas y casos de éxito reales, sino que también vivirán la experiencia de crear sus propias estrategias apoyadas en IA, aplicando ejercicios prácticos que les permitirán experimentar su potencial en tiempo real.

Al finalizar, cada participante tendrá una visión clara de cómo aprovechar la IA para optimizar sus campañas, mejorar la experiencia de sus clientes y ganar ventaja competitiva, entendiendo tanto sus beneficios como sus límites éticos y estratégicos.

II. Dirigido a:

Profesionales de marketing, comunicación y publicidad que desean actualizarse en tendencias digitales e inteligencia artificial.

Público emprendedor y/o freelancers que buscan aplicar herramientas de IA para mejorar ventas, campañas y segmentación.

Estudiantes y recién egresados(as) de carreras afines al marketing, negocios o comunicación, interesados(as) en obtener una ventaja competitiva.

Docentes, capacitadores(as) y áreas de innovación que buscan integrar la IA en procesos educativos o de transformación digital.

III. Metodología:

Taller teórico-práctico creado con base a las necesidades que las empresas y organizaciones de nuestro tiempo requieren, procurando brindar las competencias, conocimientos y herramientas fundamentales para un mayor conocimiento del tema e implementación práctica de los conocimientos adquiridos de acuerdo con el entorno en que el o la participante se encuentre.

IV. Temario:

Módulo 1: Introducción a la IA aplicada al marketing.

- ¿Qué es la IA y por qué está transformando el marketing?
- Mitos y verdades sobre la IA en marketing.
- Casos actuales de uso: Netflix, Amazon, Meta, TikTok.

Módulo 2: Herramientas de IA para contenido y redes sociales.

- Algoritmos en redes sociales: cómo funcionan y cómo aprovecharlos.
- Generación de contenido con IA (texto, imágenes, video, audio).
- Automatización de copys, segmentación y pruebas.
- Automatización de Leads

Módulo 3: IA en publicidad digital y atención al cliente.

- Aplicaciones de IA en campañas de Google, Meta y TikTok Ads
- Campañas advantage+ y optimización automática.
- Chatbots y agentes de IA para mejorar la experiencia del cliente.
- Ejercicio práctico: diseñar un flujo básico de chatbot.

Módulo 4: Estrategia y ética en el uso de IA.

- Cómo integrar la IA en el customer journey.
- Beneficios y riesgos: sesgos, privacidad y límites de la IA
- Tendencias futuras en IA aplicada al marketing
- Ejercicio práctico: trabajo en grupos pequeños para crear una mini-estrategia con IA para una pyme (ejemplo: restaurante, clínica, e-commerce). Cada grupo comparte su propuesta.

V. PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN:

A. Llenar la solicitud de inscripción:

<https://forms.office.com/r/vwiS5gFezn>

B. Realizar el pago en cualquiera de sus distintas modalidades.

WhatsApp Institucional de Educación Continua:

<https://wa.me/message/F2VDQB6C4KKT11>

NOTAS:

1. Para completar tu inscripción, es necesario cumplir con los requisitos mencionados anteriormente.
2. En caso de ser un diplomado para garantizar la entrega del diploma, se requiere haber realizado ambos semestres y cumplir con al menos el 80% de asistencia (**máximo 4 faltas**).
3. No presentar ningún adeudo.
4. En caso de cuestiones de fuerza mayor que eviten la continuidad del taller, curso o diplomado del programa, asegúrate de solicitar tu baja en Educación Continua para evitar la acumulación de adeudos.
5. **Después de Iniciado el Taller:**

No se realizarán reembolsos una vez iniciado el taller, curso o diplomado, salvo en situaciones excepcionales, como emergencias médicas o imprevistos de fuerza mayor, siempre que el estudiante presente la documentación correspondiente.

En circunstancias excepcionales (por ejemplo, emergencias médicas, eventos de fuerza mayor o situaciones familiares críticas), la institución evaluará la posibilidad de otorgar un reembolso parcial, a su criterio, con base en los documentos probatorios presentados.

En estos casos, el reembolso se ajustará descontando el costo de materiales, recursos digitales y la parte proporcional de las clases impartidas.

- **Programas cancelados por la Institución**

Si la institución cancela el taller, curso o diplomado, el o la estudiante tiene derecho a recibir un reembolso completo o, si lo prefiere, a transferir su inscripción a otro curso de características similares, sin costo adicional.

- **Devolución del Reembolso**

Los reembolsos se realizarán a través del mismo método de pago que se utilizó para la inscripción y se procesarán en un plazo de 15 a 30 días hábiles desde la aprobación de la solicitud. La institución no se responsabiliza por demoras en los reembolsos atribuibles a terceros, como instituciones bancarias o plataformas de pago.

IBERO Monterrey se reserva el derecho de cancelar o posponer los programas que no cumplan con el mínimo de alumnos inscritos, previo aviso al público interesado.